YOUNG DESIGNERS AWARD 2021

FESTIVAL AUTOMOBILE INTERNATIONAL

DOSSIER D'INSCRIPTION

- 36e EDITION -

HDO – FESTIVAL AUTOMOBILE INTERNATIONAL
130 av. de Malakoff – 75116 Paris
FRANCE

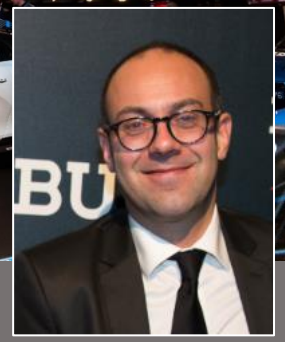
Philip Nemeth : +33 (0)6 89 52 09 59
p.nemeth@festivalautomobile.com

Corinne Bédrossian : +33 (0)1 40 74 96 23
c.bedrossian@festivalautomobile.com

1. Contexte

FESTIVAL AUTOMOBILE INTERNATIONAL

Une 50aine de designers entourent Anne Asensio



Philip Nemeth

Le Festival Automobile International organise chaque année, depuis 35 ans, une **Cérémonie de Remise de Grands Prix** récompensant des projets et réalisations liés à l'univers automobile. Du Grand Prix du Design au Grand Prix du Jury, de la Plus Belle Photo de l'Année au Plus Beau Concept Car, tous ces univers sont sélectionnés par un Jury regroupant des personnalités du monde des médias, de l'art, de la Mode, de l'Automobile… et qui nomme les lauréats. Chacun d'eux reçoit un Trophée lors de la soirée à **l'Hôtel national des Invalides, à Paris**.

En 2013, le Festival décide de se concentrer davantage sur le futur et de « parier » sur l'avenir. Il veut encourager de jeunes étudiants, en école de design, à pénétrer dans le monde du design automobile.
C'est ainsi que naît, avec la complicité des membres du Jury, présidé par Jean-Michel Wilmotte, le Prix **Young Designer Awards**. Il sera parrainé par la marque BMW jusqu'en 2020.

Philip Nemeth propose les sujets et coordonne le concours. Les écoles internationales sont alors sollicitées et les étudiants présentent leurs sketches complétés d'une vidéo.
Depuis 2015, le Festival a décidé de différencier le design extérieur et le design intérieur.

2. LAURÉATS 2013 ET 2014

FESTIVAL AUTOMOBILE INTERNATIONAL

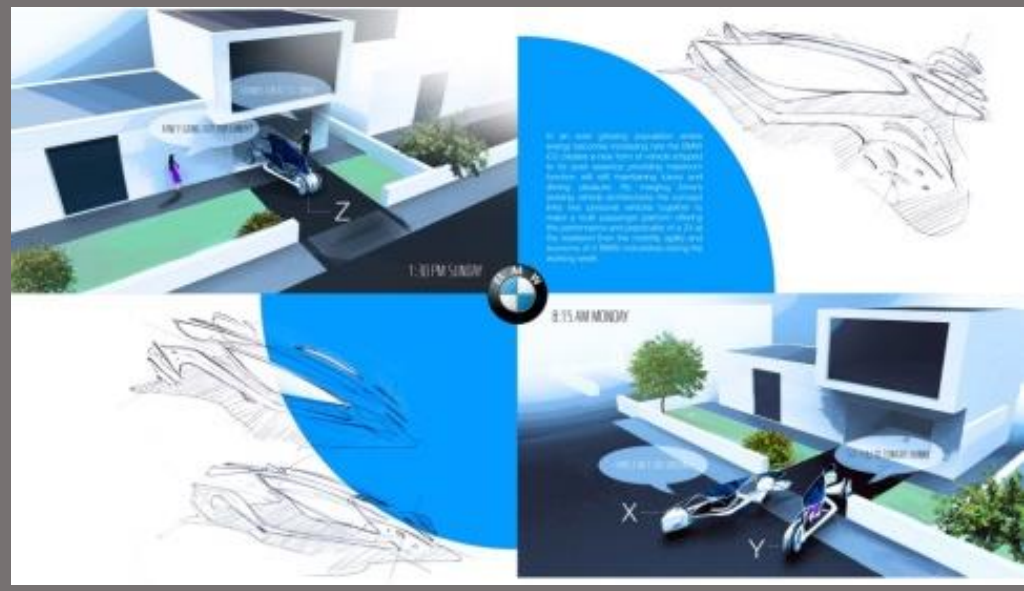
2013

Projet design

VINCENT TURPIN

Strate, Ecole de Design (France)

2014



Freude am Fahren 2.0

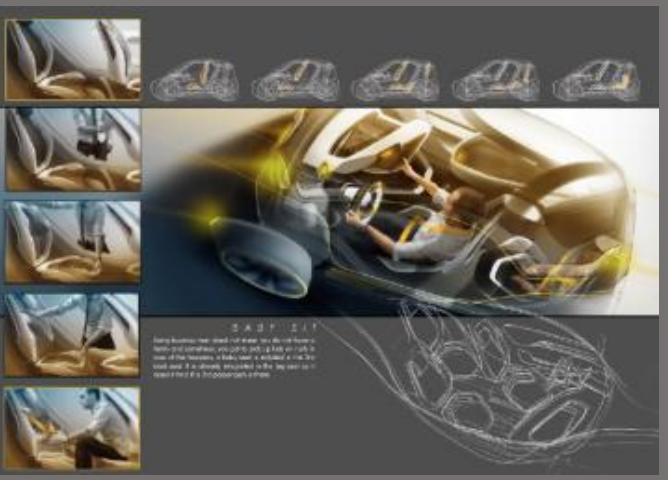
NICHOLAS DUNDERDALE

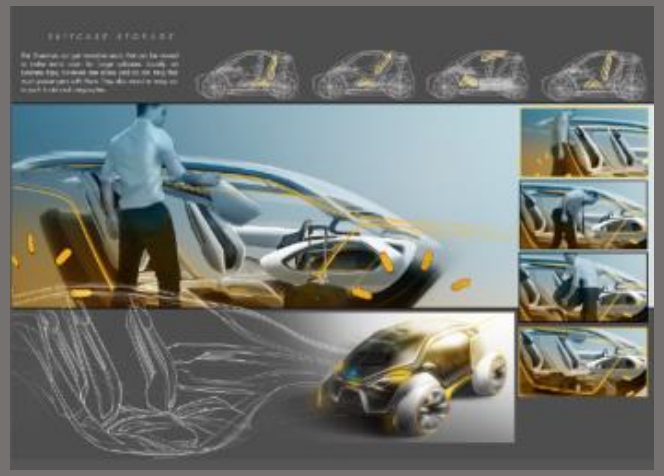
Royal Art College (Royaume-Uni)

3. LAURÉATS 2015

FESTIVAL AUTOMOBILE INTERNATIONAL

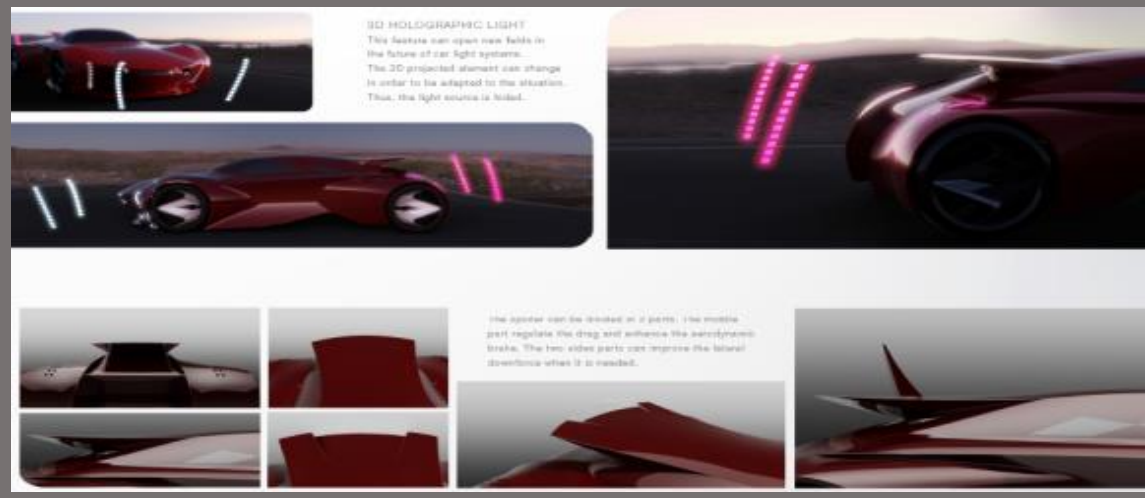
2015 – DESIGN INTÉRIEUR





Freude am reisen 2030

2015 – DESIGN EXTÉRIEUR



Invisible technology

BENJAMIN PEROT

Strate, Ecole de Design (France)

ALI KERKENI

Pforzheim Univercity (Allemagne)

4. LAURÉATS 2016

FESTIVAL AUTOMOBILE INTERNATIONAL

2016 – DESIGN INTÉRIEUR

Tailor Tech

BRIEUC MASSON

Strate, Ecole de Design (France)

2016 – DESIGN EXTÉRIEUR

Haute couture

GLEB DANILOV

Stiglitz State Academy of Art and Design - St Petersburg (Russie)

5. LAURÉATS 2017

FESTIVAL AUTOMOBILE INTERNATIONAL

2017 – DESIGN INTÉRIEUR

Sense Awakening

PHILIP FROMME – FLORIAN HOWECKER
DANIEL BRUNSTEINER

Ecole FH Joanneum (Autriche)

2017 – DESIGN EXTÉRIEUR

Raw Beauty

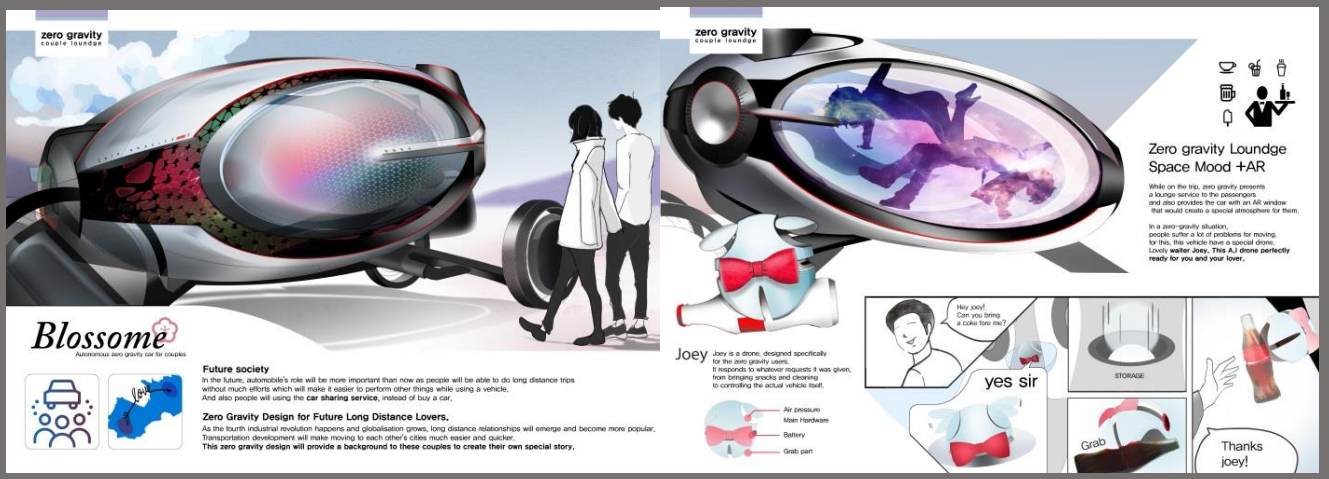
NAVNEETH SABU KANNAN

Ecole IAAD (Italie)

6. LAURÉATS 2018

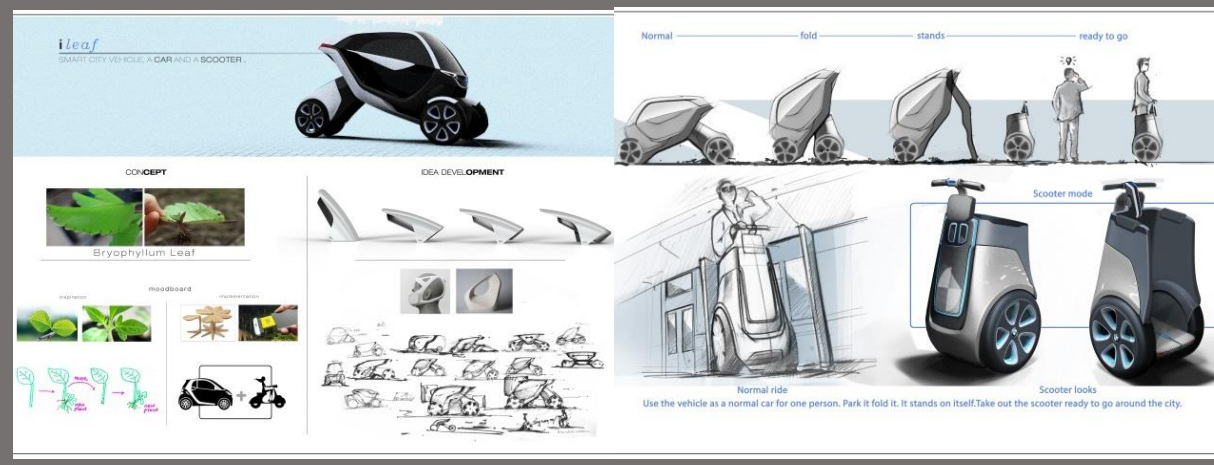
FESTIVAL AUTOMOBILE INTERNATIONAL

2018 – DESIGN INTÉRIEUR



Zero gravity

2018 – DESIGN EXTÉRIEUR



Chameleon

YONGWOO KIM

Strate, Ecole de Design (France)

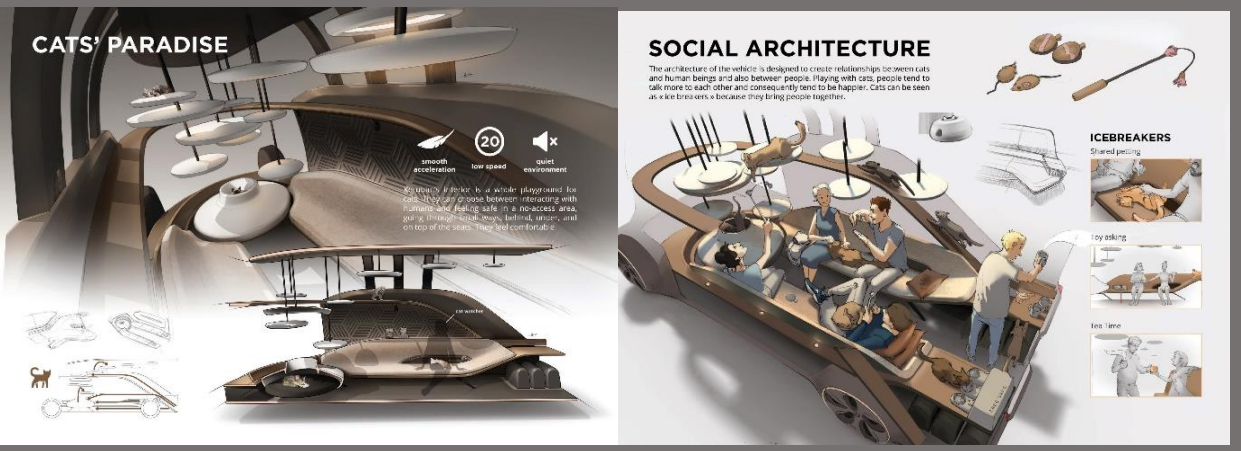
AVHIRUP GHOSH

Ecole IAAD (Italie)

7. LAURÉATS 2019

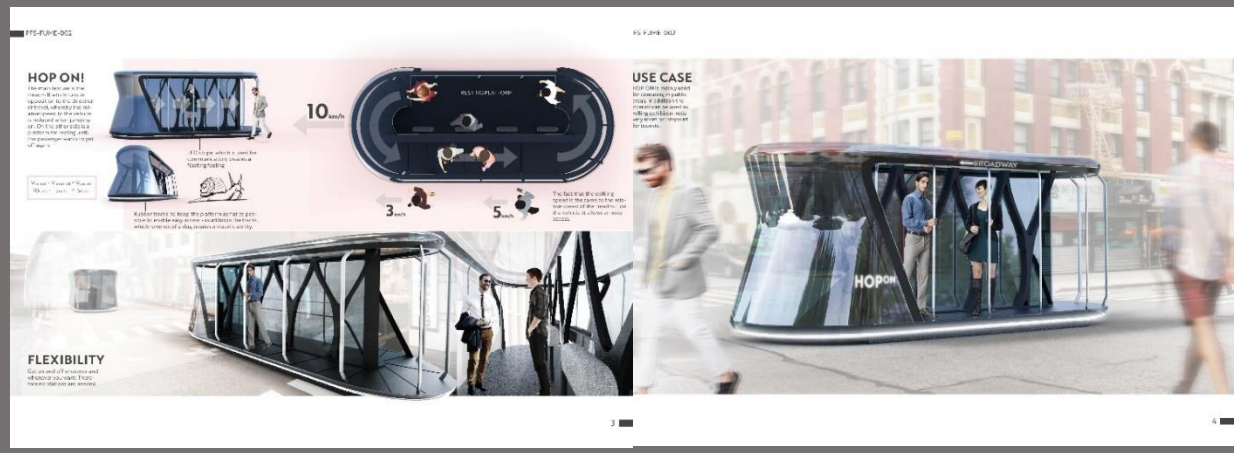
FESTIVAL AUTOMOBILE INTERNATIONAL

2019 – DESIGN INTÉRIEUR

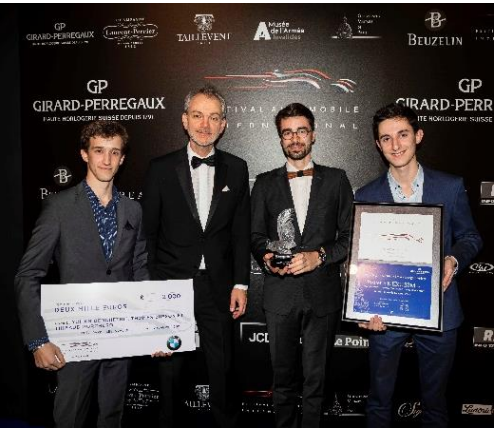


Just be happy

2019 – DESIGN EXTÉRIEUR



L'éloge de la lenteur



YOHAN BENCHETRIT, THOMAS BUSSON, THIBAUD PORCHEROT

Strate, Ecole de Design (France)

SIMON KAFMANN

UEMA

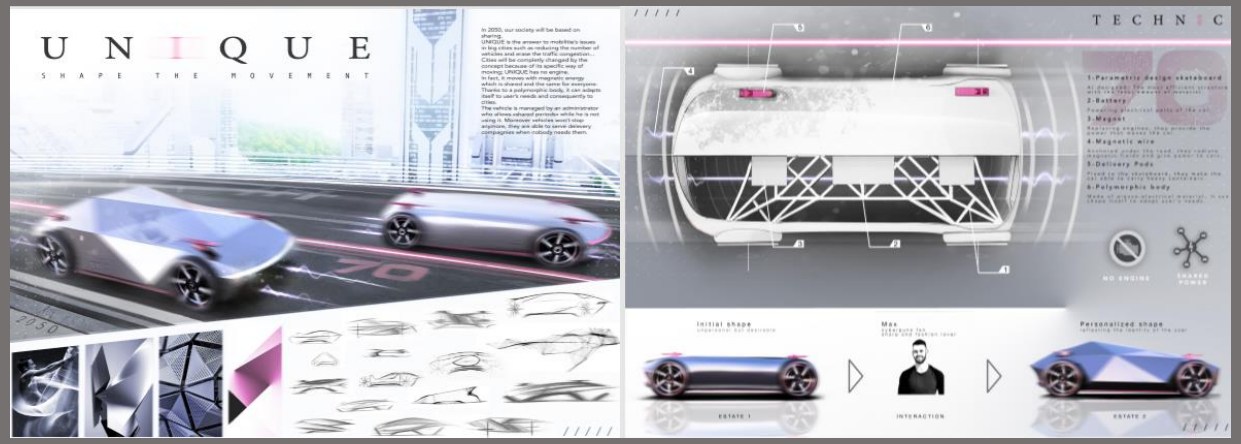
8. LAURÉATS 2020

FESTIVAL AUTOMOBILE INTERNATIONAL

2020 – DESIGN INTÉRIEUR

Exhalted with time

2020 – DESIGN EXTÉRIEUR



Zero waste

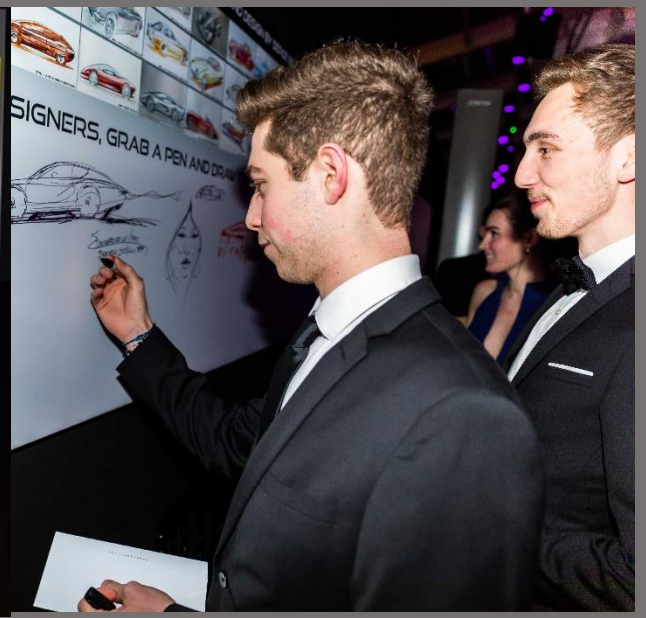
LOANE ROGLIARDO

Créapole (France)

JULES HESLOUIN et ANTHONY MONNOYEUR

Strate, Ecole de Design (France)

9. Concept



MARDI 26 JANVIER 2021

Le concours Young Designer Awards est ouvert à **tous les étudiants en école de design** (2020-2021), en France et à l'International.

2 sujets sont proposés. L'un concernant le **design extérieur**, l'autre le **design intérieur** (catégorie).
Chaque étudiant est libre de choisir l'un ou l'autre des sujets, voire les deux s'il le souhaite.
Un étudiant ne peut pas présenter plusieurs projets dans une catégorie.

Les projets sont présentés au Jury du Festival Automobile International qui en **sélectionne quatre** dans chaque catégorie. Soit 8 projets au total.

Les deux étudiants qui reçoivent les meilleures notes dans chaque catégorie sont lauréats du Grand Prix Young Designer Awards.
Leur nom est dévoilé lors de la Cérémonie de Remise des Grands Prix à l'Hôtel national des Invalides à laquelle ils sont conviés pour dîner..

Lors de cette soirée, les projets retenus sont projetés sur écran géant et les lauréats peuvent rencontrer les designers du monde entier.

10. RÈGLEMENT

FESTIVAL AUTOMOBILE INTERNATIONAL

Domagoj Dukec, directeur du design BMW et Frank Schloeder, directeur marketing BMW France entourent les lauréats des YDA

5 DATES CLÉS:

Lancement des sujets : **Mai 2020**

Inscription : **avant le 9 octobre 2020**

Remise des projets : 19 novembre 2020

Annonce des finalistes : **7 décembre 2020**

Remise de vidéos : **avant le 11 janvier 2021**

Remise des Prix aux Invalides : **26 janvier 2021**

Critères de sélection :

- Originalité, innovation et créativité du projet
- Capacité à répondre au sujet proposé
- Dessin manuel (pas seulement numérique)
- Qualité du graphisme
- Explications sur les choix mécaniques et structurels
- Communications sur « user's experience »

1 – LANCEMENT DES SUJETS : **mai 2020**

2 – INSCRIPTION : avant le 9 octobre 2020
Les dossiers d'inscription sont adressés aux écoles.
Les inscriptions doivent être enregistrées avant le 9 octobre 2020 minuit sur le site
www.yda.festivalautomobile.com

Un numéro d'enregistrement sera alors communiqué. Il sera utile lors de votre envoi de projet.

3 – REMISE DES PROJETS : avant le 19 novembre 2020
La remise des projets doit avoir lieu avant le 19 novembre 2020 minuit.

- Format numérique exclusivement (**JPEG et PDF**).
- 4 planches A3 par projet
- Les projets sont anonymes.
- Un numéro individuel est communiqué à chaque participant.

4 – ANNONCE DES 8 FINALISTES : 7 décembre 2020
Les 8 finalistes présentent **une animation de 30 secondes** (3D, story boards, sketches, etc. en .mov **(format 1920 x 1080)** à remettre avant **le 11 janvier 2021.**

5 – REMISE DES PRIX : 26 janvier 2021

11. Sujet Design Intérieur

FESTIVAL AUTOMOBILE INTERNATIONAL

DESIGN INTÉRIEUR : SMART COCOON

La crise mondiale sanitaire du Covid-19 a profondément bouleversé la planète entière durant plusieurs mois.
Tous les secteurs d'activité économique et de la vie quotidienne de milliards de personnes ont été affectés.
Le confinement des populations a sans doute été la décision influençant le plus la vie quotidienne des personnes les privant de libertés fondamentales.
Des centaines de millions de véhicules ont été immobilisés durant des semaines voire des mois, ne servant plus à rien.
Ce gâchis s'opérait en même temps qu'une grande partie des populations étaient contrainte de vivre confinée dans un espace parfois exigu avec peu d'intimité.

Même si la vocation d'une voiture est le déplacement, celle-ci offre un habitable confortable, isolé de l'extérieur pouvant servir à des séquences de vie, à l'abri et représente une cellule protectrice.
La technologie embarquée offre des multiples opportunités de communication et de distraction (audio, vidéo et même éducative).
Un habitacle automobile peut, à lui seul représenter de réelles opportunités :

- -Travailler, téléconférences, isolé sans faire partager l'intimité de son domicile
- -Se distraire, écouter la musique « à fond »
- -Se retrouver « intimement », à l'écart des enfants…ou des parents
- -S'instruire… l'école dans la voiture.

Et si un habitacle d'automobile pouvait simplement s'adapter à un mode « immobilisé » ?
Imaginez-le bouton/mode « immobilisé ».

- -Véhicule branché électriquement
- -Habitable « agrandi », débarrassé du superflu (volant escamotable par exemple)
- -Agencement modulaire selon l'utilisation
- -Réglage de l'opacité des vitrages

Le point de départ devra être le scenario d'usage avec la mise en immobilisé du véhicule.
Il sera important d'imaginer des idées crédibles sans tomber dans des caricatures de camping-cars modulaires.
Les dimensions et le volume disponible devront être crédibles, proche de véhicules ordinaires.

Imaginez un univers optimiste où le véhicule individuel en plus d'être le mode de transport le plus souple et flexible pourra servir au quotidien même immobile comme espace de jeu, de détente ou de travail.

12. Sujet Design Extérieur

FESTIVAL AUTOMOBILE INTERNATIONAL

DESIGN EXTÉRIEUR : LES PETITS PLAISIRS SIMPLES DE LA VIE

La crise mondiale sanitaire du Covid-19 a profondément bouleversé la planète entière durant plusieurs mois.
Tous les secteurs d'activité économique et de la vie quotidienne de milliards de personnes ont été affectés.
Il est fort probable que tout ne redevienne pas exactement « comme avant ».
Cette crise par son ampleur et sa durée va certainement changer beaucoup de choses et a surtout mis en lumière une extrême vulnérabilité de notre modèle économique et notamment une remise en cause probable d'une mondialisation à outrance.
Dans de très nombreux pays, un confinement de plusieurs semaines voire plusieurs mois a été imposé à la population.
Ces décisions indispensables à la lutte contre la pandémie ont directement affecté la vie quotidienne de milliards de personnes les privant de certaines libertés individuelles.

La fin du confinement a tout d'un coup redonné à tous une liberté individuelle mise en parenthèses durant de nombreuse semaines : sortir, se promener, flâner.
Un bonheur indescriptible a soudainement envahi des centaines de millions de personnes :
« La joie de retrouver des petits plaisirs simples de la vie ».
La voiture qui de tous temps symbolise la liberté individuelle a soudainement retrouvé sa vocation primaire : se déplacer librement !

Imaginez, concevez, dessinez le véhicule du monde d'après Covid-19, plus humble, plus essentiel, plus simple.
Comment le design d'un véhicule peut-il évoquer, suggérer la simplicité pure, innocente et rassurante ?

- -Dans son style, son langage formel
- -Dans sa conception, architecture, peut-être en revenant à l'essentiel
- -Dans ses utilisations (scénarios d'utilisation)

Il ne sera pas question d'oublier les questions environnementales, ergonomiques ou sécuritaires ni de dessiner une caricature de véhicule essentiel.
Les qualités stylistiques seront importantes mais le design devra être compréhensible, simple et rassurant pour les utilisateurs.

CONTACTS

FESTIVAL AUTOMOBILE INTERNATIONAL

H.D.O - 130 avenue de Malakoff - 75116 Paris – France

WWW.FESTIVALAUTOMOBILE.COM

PHILIP NEMETH
Tél. : +33 (0)6 89 52 09 59
p.nemeth@festivalautomobile.com

Inscription sur :

www.yda.festivalautomobile.com

CORINNE BEDROSSIAN
Tél : + 33 (0)1 40 74 96 23
c.bedrossian@festivalautomobile.com

#FAI 2021